



Communiqué de presse

Lancement du site eWeek en Europe, le laboratoire d'analyse des produits et solutions d'entreprise pour les managers IT

Paris, le 20 octobre 2008 :

NetMediaEurope, premier groupe de média on-line en Europe dans le secteur high-tech - éditeur des sites *Vnunet*, *Silicon*, *Gizmodo*, *The Inquirer* et *Channel Insider* - annonce le lancement européen du site eWeekEurope. Ce lancement fait suite à l'accord de licence signé au printemps 2008 avec l'éditeur américain Ziff Davis Enterprise. Aux Etats-Unis, eWeek.com est un des sites leaders dans l'information à visant les professionnels IT et les décideurs achats.

Une ligne éditoriale axée sur l'aide à la décision des professionnels IT

En Europe, les équipes de journalistes NetMediaEurope dédiées à eWeekEurope proposent des articles de synthèse sur les nouveautés en matière de solutions et de produits touchant aux technologies de l'information (IT) pour l'entreprise. La ligne éditoriale d'eWeek s'organise autour de différents axes :

- Des analyses sur l'intérêt et le positionnement des solutions, matériels et/ou logiciels, destinées aux professionnels, qu'ils soient spécialistes IT ou utilisateurs/décideurs responsables des outils « métier »
- Des tests de produits mettant en perspective les nouvelles tendances des outils et des méthodologies accompagnant le changement dans l'entreprise
- Des interviews de personnalités phares (dirigeants, gourous, membres d'organisations professionnelles...) et de professionnels experts ou qualifiés
- Des forums où des responsables IT et des utilisateurs spécialisés échangent leurs points de vue sur les sujets clés du moment

« Cette nouvelle marque eWeek complète idéalement notre portefeuille de sites dans le secteur des technologies de l'information et nous permet d'accroître notre audience en répondant de façon encore plus pointue aux problématiques des entreprises désireuses de tirer le meilleur parti des solutions informatiques, réseaux, télécoms », commente Dominique Busso, Président de NetMediaEurope.

Avec eWeek, NetMediaEurope renforce son audience IT autour de ses 6 sites média spécialisés dans le secteur high-tech.

Ce lancement d'eWeekEurope en France (www.eweekurope.fr), Allemagne (www.eweekurope.de), Espagne (www.eweekurope.es) et Italie (www.eweekurope.it), permet à NetMediaEurope de compléter son offre média sur le secteur des nouvelles technologies en s'adressant aux professionnels, décideurs et co-décideurs IT.

« Ce lancement simultané en Europe correspond à notre modèle économique de déclinaison des sites dans les pays où le secteur des technologies de l'information est particulièrement dynamique. Il nous permet de renforcer notre leadership paneuropéen. En outre, eWeekEurope vient consolider notre stratégie de segmentation des sites en fonction des audience.. Nous enrichissons notre offre auprès des professionnels décideurs, en leur proposant des informations pertinentes sur les produits et les tendances des nouvelles technologies», conclut Pierre Mangin, coordinateur d' eWeekEurope.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur
www.eweekeuropa.fr

A propos de NetMediaEurope : sales.netmediaeuropa.com

Premier groupe de média on-line en Europe dans le secteur high-tech, avec les sites *Vnunet*, *Silicon*, *Gizmodo*, *The Inquirer*, *Channel Insider*, *eWeekEurope*, NetMediaEurope a été créé en juillet 2007 à l'issue d'un MBO réalisé par les ex-dirigeants des activités *on-line* de VNU. Avec plus de 40 sites segmentés pour toucher l'ensemble des audiences IT dans 4 pays européens (Allemagne, Espagne, France,et Italie), NetMediaEurope atteint une audience proche de 6 millions de visiteurs uniques par mois.

D'autre part, NetMediaEurope a opté pour un modèle économique innovant fondé sur la diversification de ses revenus grâce à une offre de services B2B complète pour les professionnels de l'informatique : marketing direct, diffusion d'émissions *on-line*, génération de prospects, rédaction de contenus et publicité.

A propos de Ziff Davis Enterprise Inc : www.ziffdavis.com

Ziff Davis Enterprise, Inc. est une ressource d'information et de marketing réputée dans l'univers des technologies B2B. Des millions d'acheteurs de technologies se fient à leur contenu pour identifier les bonnes solutions adaptées à leur organisation. Plus de 300 sociétés, fournisseurs de l'univers 'high tech', grands groupes internationaux ou 'startups' émergentes, font confiance à leur expertise en marketing contextuel, en développement de contenus et d'audience pour raccourcir leur cycle de vente et abaisser leurs coûts de mise sur le marché.

Les marques 'leaders' de Ziff Davis Enterprise sont : Baseline, CIO Insight, eWeek, baselinemag.com, CIOinsight.com, eWEEK.com, WebBuyersGuide.com, the Developer Shed network, ainsi que les services Event and Custom Media, eSeminar, Virtual Tradeshow. Ziff Davis Enterprise compte une base d'abonnés mondiale de 4 millions d'utilisateurs.

Contacts :

NetMediaEurope

Dominique Busso

Tél. : +33 (0)6 13 02 58 45

dbusso@netmediaeuropa.com

NewCap.

Relations Presse

Nicolas Merigeau

Tél. : +33 (0)1 44 71 94 98

nmerigeau@newcap.fr